

**MESYUARAT PERTAMA PENGGAL KETIGA
DEWAN UNDANGAN NEGERI PULAU PINANG
YANG KEEMPAT BELAS
17 APRIL 2020**

PERKARA : 5(B)(XIX)6

**SOALAN BERTULIS OLEH AHLI KAWASAN BERAPIT
YB. HENG LEE LEE**

6. Sila nyatakan jumlah bilangan pelancong domestik dan pelancong asing yang melawat Pulau Pinang pada 5 tahun ini.
- (a) Sila nyatakan langkah yang diambil oleh Kerajaan Pulau Pinang untuk membantu sektor pelancongan semasa tempoh wabak COVID-19 ini.

**YB. YEOH SOON HIN
MENJAWAB BAGI PIHAK Y.A.B. KETUA MENTERI**

6. Berdasarkan kepada data Malaysia Airports Holdings Berhad, jumlah pelancong domestik dan asing yang melawat Pulau Pinang melalui Lapangan Terbang Antarabangsa Pulau Pinang dari tahun 2015 hingga 2019 adalah seperti berikut:

Tahun	Pelancong Domestik	Pelancong Asing	Jumlah Pelancong
2015	1,264,429	1,852,652	3,117,081
2016	1,407,785	1,901,878	3,309,663
2017	2,029,830	1,546,741	3,576,571
2018	2,081,368	1,785,955	3,867,323
2019	2,289,819	1,850,369	4,140,188
Jumlah Besar	9,073,231	8,937,595	18,010,826

Statistik MAB ini tidak merangkumi pelancong-pelancong asing dan domestik yang tiba di Pulau Pinang melalui *cruise*, bas, atau memandu sendiri.

Langkah-langkah yang diambil oleh Kerajaan Negeri untuk membantu sektor pelancongan semasa tempoh wabak COVID-19 adalah seperti berikut:

- (i) Pemberian bantuan tunai *one-off* RM500 kepada peniaga kecil dan penjaja berlesen;
- (ii) Pemberian bantuan tunai *one-off* RM500 kepada pemandu pelancong;
- (iii) Pemberian RM500 wang insentif kepada pemandu teksi dan penarik beca;
- (iv) Pemberian bantuan tunai *one-off* RM300 kepada pemandu e-hailing;
- (v) Pengecualian sewa premis-premis perniagaan Kerajaan Negeri dan Pihak Berkuasa Tempatan (PBT); dan
- (vi) Memberikan pinjaman tanpa faedah kelangsungan perniagaan Pulau Pinang kepada golongan usahawan.

Kerajaan Negeri juga dalam rancangan untuk memberi bantuan kepada pemandu bas persiaran, van persiaran dan limosin yang berdaftar di Pulau Pinang.

Kerajaan Negeri melalui Pejabat PETACH juga telah merangka Pelan Tindakan Pemulihan Pelancongan (*Tourism Recovery Action Plan*) seperti berikut:

- (i) Menangguhkan kempen promosi, pemasaran dan program-program pelancongan dalam jangka masa pendek sehingga situasi wabak COVID-19 dapat dikawal;
- (ii) Bekerjasama dengan penggiat industri pelancongan seperti agensi kerajaan, hotel penginapan, agen pelancongan, pengusaha tempat tarikan pelancong dan syarikat penerbangan bagi membincang dan menghasilkan rancangan yang komprehensif di bawah Pelan Tindakan Pemulihan Pelancongan;

- (iii) Memberi tumpuan kepada pasaran pelancongan domestik dalam jangka masa pendek dan sederhana. Promosi seperti pameran dan pengiklanan akan dilaksanakan kepada pasaran domestik. Pejabat PETACH juga mengambil inisiatif melaksanakan Program “Cut-Cuti Pulau Pinang” dengan menyokong promosi bagi kempen “Penang Lang 50% Off” oleh Association of Tourism Attractions Penang (ATAP) dan akan terus dikaji untuk dipanjangkan kepada pelancong-pelancong domestik;
- (iv) Menghasilkan video promosi Pulau Pinang sebagai destinasi pelancongan yang selamat; dan
- (v) Bagi jangka masa panjang, kempen promosi dan pemasaran akan diteruskan bagi memulihkan pasaran pelancongan domestik dan antarabangsa. Tempoh promosi tertakluk kepada situasi penularan wabak COVID-19 di Malaysia dan negara lain.