

**MESYUARAT KEDUA PENGGAL KETIGA
DEWAN UNDANGAN NEGERI PULAU PINANG
YANG KELIMA BELAS
14 NOVEMBER 2025**

PERKARA : 4(B)19

**SOALAN LISAN OLEH AHLI KAWASAN BAGAN JERMAL
YB CHEE YEEH KEEN**

19. Apakah strategi Kerajaan Negeri Pulau Pinang dalam mempromosikan eko-pelancongan di negeri ini sempena Tahun Melawat Malaysia 2026?

**YB WONG HON WAI
MENJAWAB BAGI PIHAK YAB KETUA MENTERI**

19. Kerajaan Negeri melalui Penang Global Tourism (PGT) sedang memperkukuh promosi produk eko-pelancongan dengan menonjolkan destinasi seperti Taman Negara Pulau Pinang, Hutan Simpan Bukit Mertajam (Cherok To' Kun), Hutan Paya Bakau Sungai Acheh, Entopia, *Penang Hill UNESCO Biosphere Reserve*, Kampong Agong serta *Penang River Cruise* di Sungai Juru. Inisiatif ini memberi penekanan kepada aktiviti berasaskan alam seperti mendaki bukit, jelajah hutan, pemerhatian burung, pelancongan pendidikan dan program kesedaran biodiversiti.

Aplikasi *Penang Hill Hiking Trails* telah dilancarkan untuk memberikan panduan kepada pendaki Bukit Bendera. Jeti di pintu masuk utama ke Taman Negara Pulau Pinang juga telah siap dinaik taraf untuk keselesaan pengunjung yang melawat Pantai Kerachut, Rumah Api Muka Head atau ke Pusat Penyelidikan Marin dan Pantai (CEMACS). Entopia turut melancarkan *Entopia by Night* yang merupakan pengalaman taman *biofluorescent* yang pertama di dunia.

Selain itu, pelancongan berasaskan komuniti turut diperluaskan di kawasan luar bandar seperti Pulau Aman, Nibong Tebal dan Balik Pulau melalui pakej lawatan ke ladang, aktiviti memancing serta pengalaman kampung yang dikendalikan oleh komuniti setempat. PGT juga bekerjasama dengan agensi pelancongan tempatan bagi membangunkan dan memasarkan pakej-pakej ini, di samping mempergiat promosi digital melalui media sosial, saluran YouTube *MyPenang* dan laman rasmi pelancongan untuk menarik pelancong yang menghargai alam dan gaya hidup lestari.

Sementara itu, Majlis Bandaraya Seberang Perai (MBSP) turut memainkan peranan penting dalam memperkukuh eko-pelancongan di Seberang Perai. MBSP kini sedang menjalankan Kajian Inventori Produk Pelancongan Seberang Perai (SPU, SPT, SPS) yang dijangka siap pada tahun 2026, bertujuan mendokumentasikan produk pelancongan tempatan dalam kategori warisan, budaya, gastronomi, *agrotourism*, *ecotourism*, sukan dan rekreasi. Selain itu, Sambutan Hari Warisan Seberang Perai sempena Festival Penang2030 telah diadakan di Kampung Agong, Penaga pada 12 Julai 2025, sebagai usaha meningkatkan kesedaran dan menarik pelancong ke kawasan eko-pelancongan luar bandar. MBSP juga bekerjasama dengan pihak swasta dan komuniti tempatan, termasuk Auto-City Group, Think City Sdn. Bhd. dan agensi pelancongan negeri dalam membangunkan produk seperti *Penang River Cruise* di Sungai Juru yang menampilkan pelayaran menyusuri perkampungan nelayan, ladang akuakultur dan hutan paya bakau. Di samping itu, MBSP turut giat mempromosikan kawasan Teluk Air Tawar–Kuala Muda (TAT-KM) sebagai destinasi eko-pelancongan strategik melalui kolaborasi dengan NGO dan inisiatif *Bird Flyway* bagi

memelihara habitat burung migrasi serta memperkuat potensi pelancongan alam semula jadi di Seberang Perai.

