

**MESYUARAT KEDUA PENGGAL KETIGA
DEWAN UNDANGAN NEGERI PULAU PINANG
YANG KELIMA BELAS
14 NOVEMBER 2025**

PERKARA : 4(B)4

**SOALAN LISAN OLEH AHLI KAWASAN BUKIT TAMBUN
YB GOH CHOON AIK**

4. Huraikan persiapan Penang Bridge International Marathon (PBIM) 2025.
- (a) Huraikan penganjuran PBIM 2024 yang julung kali diadakan di Batu Kawan.
 - (b) Apakah impak penganjuran PBIM 2024 kepada pelancongan sukan di Seberang Perai?
 - (c) Huraikan perkembangan ekosistem pelancongan sukan di Pulau Pinang serta program promosi yang telah dan akan dilaksanakan.

**YB WONG HON WAI
MENJAWAB BAGI PIHAK YAB KETUA MENTERI**

4. Bagi Penang Bridge International Marathon (PBIM) 2025, pelbagai persediaan dan penambahbaikan sedang dirancang, termasuk pengukuhan penajaan, penganjuran aktiviti satelit dan festival komuniti, serta pengenalan pakej “*racecation*” yang menggabungkan aktiviti larian dan pelancongan. Fokus juga diberikan kepada peningkatan kemudahan awam, kawalan trafik serta pengalaman peserta bagi memastikan PBIM terus kekal

sebagai acara larian bertaraf antarabangsa dan ikon pelancongan sukan Pulau Pinang.

Seramai 22,609 peserta telah membuat pendaftaran bagi kategori Full Marathon (4,287 orang), Half Marathon (10,237 orang) dan 10KM (8,085 orang).

- (a) PBIM 2024 telah julung kalinya dianjurkan di Batu Kawan, dengan laluan baharu merentasi Jambatan Sultan Abdul Halim Mu'adzam Shah iaitu Jambatan Kedua Pulau Pinang. Pemilihan lokasi ini memberikan kelebihan dari segi ruang permulaan dan penamat yang lebih luas serta kemudahan logistik yang lebih efisien.

Acara ini mencatatkan penyertaan lebih 22,000 peserta daripada lebih 60 buah negara, menjadikannya acara larian terbesar di Utara Semenanjung.

Dari aspek penganjuran, PBIM 2024 telah dilaksanakan oleh Pejabat YB Pengerusi Jawatankuasa MMK Pelancongan dan Ekonomi Kreatif (PETACE) dengan

kerjasama anak syarikat Kerajaan Negeri, Penang Convention & Exhibition Bureau (PCEB), serta rakan strategik seperti Aspen-Klipa dan beberapa penaja utama. Pelbagai aktiviti pra-acara turut dijalankan, termasuk pelancaran vest rasmi, program “Road to PBIM”, aktiviti komuniti dan pameran sukan.

Secara keseluruhan, lokasi baharu di Batu Kawan menawarkan pengalaman yang lebih selesa kepada peserta melalui akses mudah, ruang lapang, dan kemudahan fasiliti yang tersusun.

- (b) Penganjuran PBIM 2024 memberi impak ekonomi dan sosial yang signifikan kepada kawasan Seberang Perai, khususnya di sekitar Batu Kawan. Kehadiran ribuan pelari dan pengiring telah meningkatkan kadar penginapan hotel, perbelanjaan makanan serta aktiviti ekonomi tempatan.

Dari perspektif pelancongan, PBIM berjaya menjenamakan Batu Kawan sebagai destinasi baharu acara sukan antarabangsa, sekali gus mengimbangi tumpuan

pelancongan antara bahagian pulau dan tanah besar. Acara ini turut merancakkan rantai ekonomi pelancongan sukan, melibatkan penyedia perkhidmatan acara, pengusaha penginapan, operator pelancongan, dan vendor peralatan sukan.

Selepas penganjuran PBIM 2024 di Aspen Vision City, Batu Kawan, kawasan tersebut telah diangkat sebagai destinasi baharu untuk sukan larian, dengan penganjuran lapan acara larian di situ, iaitu:

- (i) Larian Sarapan MILO, Larian Jabil, Larian *LEADERland I Am A Leader*, Larian *Rotary Darkness Into Light*, Larian Perhimpunan Perdana Penjawat Awam, Larian JCI Pearl, Larian Santai Shell 5KM, serta Larian Tian Siang BMW.

- (c) Kerajaan Negeri melalui Pejabat EXCO Pelancongan dan Ekonomi Kreatif telah dan akan terus memperkukuh ekosistem pelancongan sukan selaras dengan aspirasi Penang2030, menjadikan PBIM sebagai acara utama

(flagship event) dalam kalendar sukan dan pelancongan negeri. Antara inisiatif promosi utama yang dilaksanakan termasuk:

- (i) Siri “Road to PBIM” dan aktiviti larian komuniti di beberapa lokasi seperti:
 1. Batu Kawan;
 2. Taman Belia MBPP; dan
 3. Stadium Bandaraya.

- (ii) Kolaborasi strategik dengan penaja seperti Aspen-Klipa, IKEA, Proton, Decathlon, dan Brooks bagi promosi jenama serta ganjaran penyertaan; dan

- (iii) Kempen media dan aktiviti lapangan yang menumpukan kepada pasaran nasional dan antarabangsa bagi meningkatkan profil PBIM.