

**MESYUARAT PERTAMA PENGKAL KETIGA
DEWAN UNDANGAN NEGERI PULAU PINANG
YANG KEEMPAT BELAS
17 APRIL 2020**

PERKARA : 5(B)(XII)5

**SOALAN BERTULIS OLEH AHLI KAWASAN SUNGAI DUA
YB. DATO' MUHAMAD YUSOFF BIN MOHD NOOR**

5. Berapakah jumlah Koperasi Bukan Bumiputera dan Bumiputera ditubuhkan dari Januari - Disember 2019 di Pulau Pinang dan jumlah anggota dalam koperasi-koperasi tersebut?
- (a) Apakah peluang-peluang ditawarkan kepada koperasi-koperasi sedia ada oleh Koperasi Negeri Pulau Pinang (KNPP)?
 - (b) Nyatakan peluang dan koperasi yang menawarkannya.
 - (c) Apakah pelan jangka panjang untuk menarik minat bumiputera menyertai atau menubuhkan koperasi?

**YB. DATO' HAJI ABDUL HALIM BIN HAJI HUSSAIN
MENJAWAB BAGI PIHAK Y.A.B. KETUA MENTERI**

5. Berdasarkan data Suruhanjaya Koperasi Malaysia (SKM), jumlah koperasi yang ditubuhkan dari bulan Januari hingga Disember 2019 di Pulau Pinang adalah sebanyak 21 buah koperasi dengan keanggotaan berjumlah 1030 orang.

Suruhanjaya Koperasi Malaysia (SKM) tidak mempunyai pecahan Koperasi Bukan Bumiputera dan Bumiputera ditubuhkan dari Januari hingga Disember 2019 di Pulau Pinang.

- (a) Antara peluang-peluang yang ditawarkan oleh Kerajaan Negeri dengan kerjasama SKM kepada koperasi sedia ada adalah seperti berikut:
 - (i) Melaksanakan pengukuhan gerakan koperasi yang berteraskan komuniti (*Community Based*). Melalui

kerjasama SKM Negeri Pulau Pinang dengan Exco Perdagangan Antarabangsa & Dalam Negeri, Hal Ehwal Pengguna dan Pembangunan Keusahawanan dan Koperasi serta Pejabat Pembangunan Negeri Pulau Pinang, koperasi diperkasakan/diperkukuhkan lagi tadbir urus dan perniagaannya dan salah satu bentuk kerangka kerjasama yang dibuat adalah melalui pelaksanaan *Pasar COOP*. *Pasar COOP* merupakan salah satu platform perniagaan yang membolehkan pengguna/komuniti setempat mendapatkan bekalan barangan keperluan dengan harga yang berpatutan yang dijual oleh koperasi. Tumpuan MMK Pembangunan Usahawan dan Koperasi bermula pertengahan tahun 2019 ialah dengan mengadakan program-program latihan pemasaran digital kepada ahli-ahli koperasi sejajar dengan era digital pada masa ini. SKM juga menggalakkan semua koperasi di Pulau Pinang bagi menggunakan platform PG Mall untuk memasarkan produk koperasi mereka secara online;

- (ii) Kerajaan Negeri Pulau Pinang telah memperuntukkan sebanyak RM250,000.00 setahun bagi penganjuran program dan aktiviti koperasi bagi membudaya dan memperkasa gerakan koperasi Negeri Pulau Pinang. Tumpuan MMK Pembangunan Usahawan dan Koperasi bermula pertengahan tahun 2019 ialah dengan mengadakan program-program latihan pemasaran digital kepada ahli-ahli koperasi sejajar dengan era digital pada masa ini. SKM juga menggalakkan semua koperasi di Pulau Pinang bagi menggunakan platform PG Mall untuk memasarkan produk koperasi mereka secara online;
- (iii) Meningkatkan jumlah kesedaran masyarakat berkoperasi melalui pelaksanaan program pembudayaan koperasi. Sepanjang tahun 2019 sebanyak 40 program telah berjaya dilaksanakan yang merangkumi pelbagai sektor dan lapisan masyarakat dan komuniti yang terlibat seperti komuniti masjid, pelajar sekolah dan juga IPT serta lain-lain kumpulan sasar; dan

- (iv) Memberi khidmat nasihat merangkumi penyediaan perakaunan serta program pengkoperasian masyarakat dan keusahawanan koperasi melalui Program *Pasar COOP*. Selain itu, memberi konsultasi berkaitan pra penubuhan koperasi, permohonan geran dan Tabung Modal Pusingan (TMP).
- (b) Antara peluang-peluang yang ditawarkan oleh koperasi-koperasi sedia ada di Negeri Pulau Pinang adalah seperti berikut:
 - (i) Koperasi Qariah Masjid Taman Bertam Indah Kepala Batas Berhad menawarkan perkhidmatan perniagaan seperti kedai runcit (*Coop Mart*), Hotel Al-Taqwa Inn, *Car Wash*, kedai gunting rambut dan gerai makan;
 - (ii) Koperasi Kerjaya Permatang Nibong Pulau Pinang Berhad menawarkan perkhidmatan perniagaan seperti menguruskan penjualan padi; dan
 - (iii) Koperasi Tunas Muda Sungai Ara Berhad menawarkan perkhidmatan perniagaan seperti penjualan perumahan, sewaan lot kedai dan stesen minyak Petronas di Sungai Ara.
- (c) Pelan jangka panjang Kerajaan Negeri Pulau Pinang melalui Suruhanjaya Koperasi Malaysia (SKM) untuk menarik minat bumiputera menyertai atau menubuhkan koperasi dengan melaksanakan pelbagai Program Pembudayaan dan Kelestarian Koperasi selaras dengan Bidang Keberhasilan Utama ke-3 iaitu Keyakinan Masyarakat. Program ini diadakan bagi menarik minat orang awam, penduduk setempat serta komuniti termasuk bumiputera untuk menubuhkan koperasi. Selain itu, SKM turut mengadakan beberapa siri jelajah (*road tour*) ke seluruh negeri Pulau Pinang bagi memberikan penerangan, konsultasi, bimbingan dan khidmat nasihat pra penubuhan koperasi.